



発行責任者：加瀬奈穂子 / 23 区南生活クラブ生活協同組合 発行日：2026 年 3 月 2 日



ビジョンフード[※]をみんなで食べて
支えよう!という意味のロゴです

これ好き!スライスソーセージ



画像はイメージです

組合員が生産者と一緒開発した、スライスハムのように丸めて使えるソーセージ。

平田牧場の豚肉の、様々な部位で作られるので、廃棄防止・サステナビリティにもつながります。

いっしょに
どうぞ

「全酪スモークチーズ」

細く切ったスライスソーセージでくるっと巻いて爪楊枝を刺すだけで、オシャレなおつまみに! 桜チップのスモークが、リッチな味わいです。



※ビジョンフード…

生活クラブでは、牛乳・鶏卵・米・食肉・農産物をビジョンフードと呼びます。これらが安定して生産され続けるには、食べる人、つくる人がともに食の未来を見通すビジョンが必要。ビジョンフードをおおげいで食べることで、国内自給率の向上や生態系を守り、食の安全性を追求し、次世代の子どもたちが安心して健康に暮らしていく社会を目指します。



クイズ：生産者はだ〜れ?
こたえは 3 ページ。生産者からのメッセージが届いているよ。

23 区南組織概要 2026 年 1 月末現在

	配送	デポー
組合員数	19,810 人	2,439 人
加入者数	149 人	7 人
脱退者数	-121 人	-13 人
世帯当利用高	22,312 円	11,025 円
総利用高	441,642,018 円	26,901,302 円

一もくじー

p1	これ好き!スライスソーセージ	p6	イベント
p2~3	まちで行った生産者出合いの旅 生産者紹介	p7	申込用紙/モニター感想
p4~5	2030 行動宣言	p8	わがまちアピール

生活クラブは、組合員が **出資** **利用** **運営** をする生活協同組合です

生産者 出会いの旅

まち訪問記@2025

「生産者出会いの旅」とは・・・

組合員が消費材の生産現場を訪問し、生産者に直接お話を聞き、消費材に対する疑問などを質問したりできる、まさに生産者と出会うチャンスです。生産者と直接会話し交流することにより、生産者と組合員がお互い知り合って、今後の生産や利用に生かすために開催しています。今年度は7つのまちが生産者に会いに行きました！

まち・せたがや

6/20

(有)カワグチ企画 印傳
(株)ルミエール ワイン



生産者に会いに行く旅
カワグチ企画の印傳
ルミエールワイナリーへ

印傳の歴史と手仕事の素晴らしさ、苗から育てたぶどうで造るワインの大変さと美味しさを知りました。ランチはルミエールで修行していた方のお店でいただき、心豊かな旅でした。



まち江東

8/21

(有)カワグチ企画 印傳



往復バスの親子企画、印傳屋見学会を開催しました。バス車内ではビンゴで盛り上がりました。

一塗りで鹿革に模様を描く「漆付け」見学や模様の意味を聞くことで、印傳をはじめ、伝統工芸への理解が深まりました。



まち大田

9/4

(株)オルタフーズ小田原工場
肉まん・甘食



女性工場長の佐藤さんのお話を伺い交流後、工場見学用白衣に着替え、肉まんや甘食の製造過程を見学。季節によって発酵時間を見極め調整するなど、熟練の技を実感。次回の購入が更に楽しみになりました。一途な製造に感謝です！



まち・玉川

9/24

伊藤食品(株)
まぐろ油漬缶 (販売:日本果実工業(株))



まち・玉川では今年、伊藤食品(株)に伺い交流をしました。

可愛いキャラクター“あいこちゃん”の看板が出迎えてくれたのが嬉しく、青空の下、写真撮影をしました♪

工場見学へ向かう際とても印象に残ったのが、建物の外に魚特有の生臭さが一切なく、缶詰を開けた時と同じいい香りがしていた事です！現地での交流会を通して安心安全の消費材に改めて感謝すると同時に、「いつもの美味しさ」への納得度が深まる機会となりました。



まち港

9/25

(有)奥和
真あじ開き

参加者16名で見学に伺いました。150年の歴史のある工場では、対馬沖でとれた真あじを独自の手法で解凍し、素早い包丁さばきで開いていきます。見事な職人技に思わず見入ってしまいました。実際に作られている工程を見て、安心して美味しいひものを届けていただけることにあらためて感謝の気持ちを伝えたいと思いました。



まち中央

11/18

こまつ製菓(有)
ミニあんドーナツ

5名で行って参りました。氷見社長と専務の息子さん直々に説明を受け、工場見学用白衣に着替え工場内を案内していただきました。国産原料にこだわり、遺伝子組換えの心配がいらぬ、ひまわり油を使用しています。製造ラインで生地が丸まり、ひまわり油で揚がり、コロコロと箱に納まっていく工程や作業を間近で見ると感動しました。沢山の質問にも嫌な顔せず回答していただき、想いの詰まったあんドーナツが作られていることを知り、ますます愛おしさを感ずりました。



まち江戸川

9/25

きさいち
私市醸造(株)
食酢

杉桶の香りや発酵の様子を間近で体感し、昔ながらの製法と現代的な酢造りの違いを学ぶ、五感で楽しむ有意義な時間となりました。生産者の説明や質疑応答も盛り上がり、参加者同士の交流も深まりました。



今月の
生産者



これ好き!
スライスソーセージ (株)平牧工房

豚加工肉の生産者、(株)平牧工房の佐藤史都です。「これ好き!スライスソーセージ」は、長野県の組合員と一緒に開発し、2023年39週から取り組みを開始しました。この消費材は、豚肉を余すことなく活用するため、使用部位にこだわらず、子育て世代にも手頃な価格帯を実現しています。消費材名から規格まで、組合員の意見を最大限に反映させて開発された消費材です。そのまま食べるだけでなく、焼いたり巻いたりするなど、様々な料理に活用できる便利な消費材です。



商品開発課
佐野 史都さん

配送価格 税込 389 円

予約価格 税込 380 円

9円
お得!



生活クラブ2030行動宣言

11の重要目標を掲げ、生活クラブに関わるみんなで作る「サステナブルな未来」

詳しくはこちらの Web ページでも⇒
「生活クラブ連合会」Web サイト



食と生産の未来

重要目標 1 食料主権の考え方を基軸とした、国内生産の追求と、公正な調達を行います。

<具体例>
国内で自給できる種の維持と開発・・・
国産鶏種の生産と拡大に取り組み、輸入に頼らない種の自給にチャレンジ。

鶏肉 2024 年度 190.1 万羽
2030 目標 240 万羽

私たちが食べている「丹精國鶏」



重要目標 2 素材本来の味、食材にまつわる知恵や文化を大切にして健康で豊かな食の実現をはかります。

<具体例>
不要な食品添加物を使わない消費材づくり・・・
自主基準に沿って、不要な食品添加物を使わずに作った消費材の累積数は、

2024 年度 3,616 品目
2030 目標 4,097 品目



重要目標 4 社会の存続をおびやかす危機への対策をすすめ、暮らしと未来を守ります。

<具体例>
・(有)王隠堂農園での傾斜地で自動草刈り機の実証実験。
・夏の高湿や鳥インフルエンザの脅威に対応し、地域特性にあった鶏の育て方を模索。一部の鶏卵農場でのセミウインドレス鶏舎の採用。



重要目標 5 原発のない社会をめざし、再生可能エネルギーの生産と普及に取り組みます。

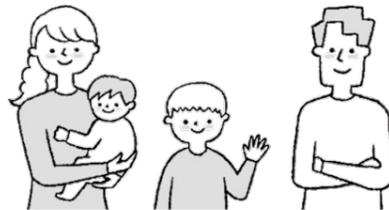
<具体例>
省エネルギーと再生可能エネルギーの利用をすすめる。
生活クラブでんき契約数は、
2024 年度 18,895 件

2030 目標 59,666 件

食料主権の実現にもエネルギーの自立は欠かせない。

気づいていましたか？
実は、わたしもあなたも「未来づくり」に参加していたのですね！

特別な意識はなかったけど、結果的に環境にいいならうれしい。
子どもに安心して食べさせたいだけだったけど、社会にも良い影響があると知って驚いた。



「生活クラブで消費材の共同購入」、「電力会社の切り替え」・・・
ふだんの買い物も、気づけば社会の循環を支えているのかも。



人と地域の未来

重要目標

6

誰もが個性を活かしながら、安心して生活を営める地域と社会をつくります。

<具体例>
あらゆる世代や状況下の人たちが元気で生きがいを持ち、住み慣れた地域で自分らしく暮らせるように、居場所作りや役割作りをすすめる。

生活クラブグループの福祉専業で働くメンバーは14,155人！
(2023 年度実績)



重要目標

7

貧困と孤独を見過ごさず、自立に向けて寄り添い、支え合い、多様な居場所と働き方をつくります。

<具体例>
消費材をつくる生産者が集まる「生活クラブ親生会」と連携し、生活クラブフードバンクの取組みを推進。食品の提供先はこども食堂、居場所運営団体など。



重要目標

8

非戦と共生の立場を貫き、平和で公正な社会をめざします。

<具体例>
国、世代、障がいなどの有無を超えてつながる。連合会と台湾の主婦連盟生協、韓国の幸福中心生協連合会とのお互いの活動を学び合う交流「アジア姉妹会議」を継続している。

重要目標

9

食、介護、保育、リユースショップ...組合員が中心となって起業した事業もあるよ。

ジェンダー平等と多様な働き方を実現します。

<具体例>
ワーカース・コレクティブなど、地域に必要な機能や働き方、働く場を生み出す。



環境と地球の未来

地球の生態系を維持するため、海や陸の環境保全と気候危機対策に取り組みます。

重要目標

8

調味料やジュースの容器「Rびん(リユースびん)」を返却することで取り組みに加えられる。

<具体例>
地球を過熱化する温室効果ガスの排出削減を、生活クラブグループ全体で取り組み、CO₂の排出量を2050年までに限りなくゼロにすることをめざす。
2030 目標 45%削減 (2013 年比)

他団体や行政と連携し、新たな環境保全活動に取り組みます。

重要目標

10

<具体例>
「生活クラブ森林フォーラム」・・・
森林・林業の課題や先進事例を生活クラブ提携産地の関係者と組合員で学びネットワーク作りを行う機会。

消費材の産地の持続性を考える上で森林の保全は大きな課題なんだね。

情報開示と自主管理を基本とし、自ら考え、決め、実行します。

重要目標

11

<具体例>
生活クラブの自主基準・・・
その範囲は農業・漁業・畜産・加工食品・生活用品、そして全ての消費材に共通する容器包装・放射能の分野にわたる。

消費材 Step Up 点検・・・
組合員が消費材の生産現場に赴き、製造工程などを確認する活動。



消費材の自主基準登録数目標は2,600品目。2024年度は約98%達成しているよ。

イベント情報

参加申込みは、7 ページを提出
または Web サイトから⇒



企画内容が変更になる場合があります。23 区南 Web サイトで最新情報をご確認ください。

日時・場所	内容	その他
3月16日(月) 11:30~13:00 生活クラブ館 地下スペース1 (世田谷区宮坂 3-13-13)	カレーの壺の生産者とクラブ館で楽しいひとときを！ スリランカ・スパイス生産者交流会 アーユポーワン！（こんにちは）スリランカ語です。スリランカ の生産者は組合員のみなさんと会い、いろいろ話ができるのを、とて も楽しみにしています。ランチはチキン、エビの2種類のカレーを 食べながら、お互いの事を知る、楽しい交流会です！	申込み切：3/10(火) 生産者：マリオさん、シェ ランさん、(株)プレス・オー ルターナティブ 参加費：無料 / 定員：30 名 持ち物：カレーを入れる器、 飲み物など
3月21日(土) 13:00~15:00 生活クラブ館屋上 (世田谷区宮坂 3-13-13) 雨天・荒天時は中止	屋上オープンデイ「春の庭遊び」 ～屋上産玄米で七草がゆを味わう～ 生活クラブ館屋上の自然園も春を迎えようとしています。冬の間眠 っていた樹々の芽吹きが可愛い季節。屋上で見つけた「食べられ る野草」とプランターで育てた「春の七草」、屋上田んぼで収穫し たお米で、「玄米がゆ」を作ります。素朴でしみじみした春の味を 楽しみましょう。ぜひ！遊びに来てください。	申込不要 定員：なし 参加費：無料 持ち物：軍手・飲み物 汚れてもよい服装で お子さん連れの参加 OK
23 区南の組合員限定 4月2日(木) 8:30~16:00 詳細は当選者に連絡します。	バスで行く！虹と風のファーム見学会 生活クラブ千葉と社会福祉法人生活クラブが共同で設立した農園 「虹と風のファーム」にある、営農型太陽光発電設備「ふぁそら ん」を訪ねるバスツアー。地域の多様な人たちが協力して産地を活 性化し、地域の持続可能性を追求するローカル SDGs の事例をみ んなで見に行きましょう！	申込み切：3/22(日) 参加費：無料 定員：20 名 小学生以上 の参加 OK
4月19日(日) 10:00~12:00 島田農園 (世田谷区千歳台 2-27-11) 雨天の時は次週	26年度 島田農園援農 世田谷で長く農業を続けている農園で農作業のお手伝いをしてくだ さる方を募集します。農作業で季節を感じながら、生産者を応援し ましょう。 野菜や果実の栽培について教えてもらえます。 中学生以上で土に触れてみたい方、農作業に興 味のある方、大歓迎です。 5/24、6/28、7/26、8/23、9/27、 10/25、11/22、12/6 いずれも日曜日	申込み切：3/25(水) 参加費：無料 定員：なし 持ち物：軍手・飲み物・ タオル 服装：長靴・帽子 ・汚れてもよい服装で お子さん連れの参加不可

23 区南主催の企画 注意事項

《事前》申し込み後、欠席する場合は、早めに連絡してください。(土日は連絡がつきません)
 《当日》会場で主催者が撮影した画像および動画は、広報紙や WEB に掲載する場合がありますのでご了承ください。
 参加者が撮影した画像および動画は記録用とし、個人の SNS にアップする場合は、他の方の個人情報が特定
 されないよう、また、位置情報を OFF にするなどご配慮ください。企画により撮影不可の場合があります。



4月11・12日(土・日)10:30~17:00 生活クラブ館 (世田谷区宮坂 3-13-13)

デポーセたがや展示即売会 10:30~17:00

【出展】ベストファイブ (オーダースーツ&シャツ)、センプル (衣類)、
 (株)パラマウント・ワーカーズコープ (靴)、アイメイト (メガネ)、東京真珠 (宝飾品)
 実際に目で見て、確かめて！カタログとは違う醍醐味を味わってください！

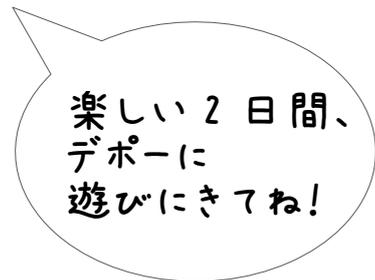
デポーセたがや周年まつり 10:30~16:00

みんな大好きな“福引き”♪

●11 (土)：藤原食品 (株) (甘栗実演)、マグロ解体

●12 (日)：うなぎ蒲焼、(株) 平田牧場 (豚肉オーダーカット)

その他：おもちゃの診療所ぐるんぱ、バルーンアート、ベジチェックコーナー、JFSA 古着回収、消費材を使った地域のお店、etc.



みなみ風 2026 年 3 月号 申込用紙

配達便で各センターへ提出、デポー組合員はレジで提出。または 23 区南生活クラブ事務局に FAX 03-3426-9911 してください。

■氏名： (ふりがな：)	■TEL：	
■住所：	■メールアドレス：	
■まち名：	■班・個配・デポー (いずれかに○を)	■組合員コード： (配達明細表などに記載)

紹介カード	紹介いただく方のお名前： 住所： TEL：		お友だち、お知り合いを紹介してください 加入してもなくても、紹介者のあなたに 「冷凍バイオサボ 鶏肉と国産揚げ茄子のうま煮」プレゼント！ Web 紹介ページはこちら→	
-------	-----------------------------	---	--	---

各種申込	↓ 申込みするものに○を付けてください	
	3/16 スリランカ・スパイス生産者交流会	大人()人 子ども()人
	4/2 バスで行く！ 虹と風のファーム見学会	大人()人 子ども()人
	4/19 烏田農園援農	大人()人 (中学生以上)
	アンバサダー応募 or 興味があります (○でかこんでください)	
生活クラブでんきの話を聞きたい	連絡が取れる時間帯 () 時頃 ※電話番号欄には繋がりやすい番号を記入してください。	

いただいた個人情報は組合員活動の目的にのみ使用します

～みなみ風 1 月号 モニター意見・感想～

「生産者出合いの旅 @牛乳&醤油工場 報告」

- 工場見学のバス旅いいですね～ 同じ「私たちの」消費材を食べている組合員が一緒に生産者に会いに行き、生産者の思いや苦労などを共有し、そしてなにか意見があれば届けることもできる…生活クラブ生協の良いところだと思います。
- 出合いの旅へ参加させていただき、工場見学の楽しさを味わいました。

「生活クラブ社会的連帯経済コネクト機構」

- それぞれの事業をもっと詳細にまとめてほしいと思いました。

「中晩柑を楽しもう」

- いいな～と思ったのは、柑橘系の 1～6 月の一覧表でした。カタログだけではよくわからない柑橘類を収穫時期であらわしていたこと、参考になりました。
- 「きばるの甘夏」、漁業で生活を営んでいた水俣の人たちが、甘夏に生産を切り替え、心がけた「被害者が加害者にならない」ということ、強く心に響きました。奥深い味の甘夏が届くのを今年も待っています。

Instagram

アンバサダー募集！



お気軽に応募してね！

二次元コード、または上からお申込ください。興味がある!でも OK。



バイオサボレシピ

これ好き!スライスソーセージのハムカツ風

ソーセージ&とろ〜りチーズが相性抜群!

材料 2人分

- これ好き!スライスソーセージ 8枚
- キャベツ 100g
- トマト 1/2 個(75g)
- 全酪とろけるスライスチーズ 3枚
- 小麦粉薄タイプ 大さじ 1/2
- パン粉 70g
- なたね油 適量
- 中濃ソース 適宜
- ★小麦粉薄タイプ 大さじ 3
- ★鶏卵 1/2 個
- ★牛乳 1/4 カップ

作り方

- キャベツはせん切りにする。トマトはくし形切りにする。
- スライスチーズを3枚重ね、十字に切って4等分にする。重ねた1切れをスライスソーセージの中央におき、もう1枚スライスソーセージのをせ、周りをギュッとおさえる。同様にもう3個作る。
- ★を混ぜ合わせる。
- ②に小麦粉を薄くまぶす。③にくぐらせ、パン粉をまぶす。
- なたね油を170℃に熱し、④を入れて2分ほど揚げる。取り出して油をきり、器に盛る。①と好みでソースを添える。

コツ・ポイント 余った卵液は早めに使いきってください。スープやみそ汁に入れても。

(生活クラブカタログさん)



まち中央



組合員による自主運営の
基本組織が「まち」です

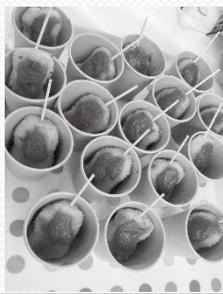
まち中央では、人口増加と共働き世帯の多さという地域特性に対応し、独自の工夫を凝らした活動を展開しています。

2025年度は平田牧場の「日本の米育ち豚」をテーマ消費材とし、料理教室でのブロック肉活用紹介や月島での豚丼試食会を通じて、美味しさと飼料自給の意義を広く発信しました。環境面では、組合員への浴用せっけん試供や区長訪問を行い、合成洗剤に頼らない暮らしを促進。アンケートでは掃除や全身シャンプーなど多様な活用法が共有され、理解が深まりました。さらに「芝フェス!」「TTT コミュニティフェスティバル」への出展で地域との接点を拡大し、活動は地域紙にも特集され、サステナブルな買い方の選択肢として注目を集めています。

まち中央の活動は、まさに「一本の大きな樹」。組合員の「出資」という根が大地を固め、「運営」という幹が活動を支え、「利用」という枝葉が広がることで、地域に豊かな食と環境という果実を実らせているのです。



浴用せっけんをアピール



TTT コミュニティフェスティバル
試食のチキンナゲット



TTT コミュニティフェスティバル



芝フェス! 2025@黎明橋公園



ウェルネスライフサミット

配送・集金についてのお問い合わせはコールセンターへ
03-5426-5218(月～金 9:00～19:00)



- ① 23 区南事務局(世田谷区宮坂 3-13-13)
Tel:03-3426-9914 Fax:03-3426-9911 mail:block.23ku@s-club.coop



Web



Facebook



Instagram

- ② 生活クラブのお店 **デポーセタがや**
Tel:03-5426-5211 10:30～19:00 日曜定休
- ③ 大田センター(大田区仲池上 1-19-12)
- ④ 江東センター(江東区東雲 2-9-51)
- ⑤ 23 区調布センター(調布市国領町 3-4-3)



デポーセタがや
月間カレンダー



デポーセタがや
Instagram