



江戸川南北

3月号

2024年度テーマ
サステイナブルなまち活動
〜つなげようたすけあいの輪〜

☆発行責任者：まち江戸川運営委員会
☆2025年1月末 組合員数1,332人 (計画 1,345人) ☆利用高19,320円/世帯
☆TEL：03-5426-5218 (コールセンター) FAX：03-6457-2624

おさそい 予定変更になってもOK! 気になる方はぜひ p.8 通信欄 or Webからお申込みを♪



『遺伝子組み換えルーレット』上映会 & GMナタネの自生調査



【日時】3月13日(木)10:00~12:30
【会場】長島桑川コミュニティ会館 2F 集会室第1 (東葛西5-31-18)
【参加費】無料/まち江戸川の組合員以外300円
【託児】あり。エコロ加入者無料/エコロ未加入者はお子さん1人につき500円
【申込メ切】3月2日(日) 【託児申込メ切】3月2日(日) (当日エコロ加入で無料)



遺伝子組み換え作物 (Genetically Modified Organisms = GMO) とは？
市場に当たり前にあるGM食品を知らないうちに口にしていますか？
GM食品の実態を描いた映画を観て、私たちに何ができるのか、いっしょに考えてみませんか。江戸川区内に自生しているナタネ (菜の花) のGM調査も併せて行います。

GMOフリーゾーンサポーター登録で
遺伝子組み換え食品は
いらない! 食べたくない!
という気持ちを表してみませんか?

Webで簡単登録!
書面で登録希望の方はp. 8 通信欄
からお問い合わせください。
23区南生活クラブ
GMOフリーゾーンサポーター宣言
登録フォーム



遺伝子組み換え食品に反対し、食べたくない!
遺伝子組み換え作物を栽培してほしくない!
と思っている方は誰でも、GMOフリーゾーンサポーター(応援する人)登録ができます。

遺伝子組み換え作物 (GMO)、何が問題?

GMOは、人為的に遺伝子を組み換えた作物です。いま世界中で栽培されているGMOは、「殺虫性」と「除草剤耐性」のどちらか、もしくは両方の機能を持つ品種が主流です。生活クラブでは「疑わしいものは使用しない」という考えから、安全性に不安の残るGMOやゲノム編集食品を使わないことを基本にしています。



Follow Us まち江戸川 SNS



LINE公式アカウント
月に1回イベント情報を発信! 委員とチャットできます!



Instagram
イベントの情報発信と開催報告、おすすめ消費材の紹介などを
おこなっています♪写真がたくさん!

Facebook



@664yrdea LINE ID検索

インスタまち江戸川 検索

フェイスブックまち江戸川 検索

開催報告

1月28日(火) 今が旬！昔ながらの手仕事 北東ちいき味噌作り♪

ちいき大会に併せて、毎年恒例の味噌作りを開催しました。

《北東ちいき主催》

平日開催ということもあり、ゲストを含む初参加の方2名を合わせて6名での味噌作りとなりました。大豆を煮ている間に、ちいき委員おススメの重ね煮豚汁をみんなで作り、ランチタイム



- 手作り **重ね煮豚汁**
味噌焼きおにぎり
 消費 **韓国風のり巻き**
素精糖カステラ
 材 **きばるの甘夏みかん**
歌茶

今年は経験者ばかりだったのでいつも作っている方法や豆知識などの話でランチ中も盛り上がりました★

初めて食べる消費材に出会えたり、おいしく楽しい味噌作りでした。味噌の完成が楽しみです♪

2月2日(日) 夢のスイーツ買い占め！食べてみたいを叶えよう！ 《中・南ちいき主催》

ちいき委員でちいき大会の抱き合わせイベント案を相談中…「テーマを決めて消費材を買い占めて食べ比べするのはどう？」という一言から、この夢のようなイベントが実現しました★

申込みが定員の50名を超え、キャンセル待ちが出るほど異例の人気ぶり！当日は雨で足元が悪い中当日キャンセルもありましたが、組合員&組合員家族40名とゲスト1名が集まり、賑やかな会となりました。

今回は和室での開催だったため、和菓子に絞って買い占め！5つの長テーブルを埋め尽くした消費材の数々に、子どもたちも大喜び♡美味しい和菓子とお茶を片手に、自己紹介や次年度やってみたいイベントの話をし、横のつながりもうまれ、大いに盛り上がりました。



- 黒豆塩大福
- よもぎ大福
- 米ごのみ 青のり入りせんべい (スイートコーン味)
- ちょこっと揚げ
- 抹茶クリーム大福
- せんべい
- 米ごのみ サラダせんべい
- くるみ大福
- カフェオレ大福
- 胡麻だくさんせんべい

- 野菜かりんとう
- 沖縄産黒糖かりんとう
- 揚げ菓子
- 芋けんぴ
- きらず揚げ しお
- おさつチップス
- 揚げかきもち(醤油味)

試食の数なんと24種類!!

- 緑茶・烏龍茶・ほうじ茶 飲み比べ

- よもぎだんご
- みたらしだんご
- 三色だんご
- 芽吹き屋の三色だんご
- 白玉ぜんざい
- みそかけだんご

- and more…
- 今川焼
 - 豆乳プリン
 - 黒ごま
 - 素精糖カステラ
 - 素精糖のこげ蜜まんじゅう



楽しい雰囲気の中、次年度のちいき委員へのお誘いも行ったところ、なんと4名の方が立候補★とても有意義な会となりました！

まち江戸川 第23回まち大会議案書ダイジェスト版

約5年にわたるコロナ禍からアフターコロナへ。出来なかったこと、会えなかった時間を取り戻すように対面での生産者交流会や、イベント開催を積極的に行った1年でした。

9月には平牧工房の生産者を迎えて対面での生産者交流会、11月にはエスケー石鹸の工場へ直接訪問する生産者出合いの旅を開催することができました。生産者の生の声を聴くと、生産者と組合員が作り上げてきた生活クラブへの想いが特に感じられ、同時にどの生産者も利用率の低迷に悩まされており、安心して食べられる消費材を作り続けてもらう為に、私たちが食べ続ける約束を守っていく大切さを実感しました。毎年深刻化する気候変動、そして地震や豪雨などの自然災害も待つてはくれません。私たちができることは、食べる仲間を増やし、活動する仲間を増やしていくことです。

組織率の低いエリアで挑戦した地域限定拡大Bでは、キャラバン場所の選定やポスティングチラシの反応率の悪さに苦戦し拡大の難しさに直面しましたが、新たなキャラバン場所の提供やInstagram広告を使用した広報活動に挑戦するなど、時代に合わせた拡大活動のヒントを得られました。

時代は変わっても、安心して豊かな生活を楽しむために生活クラブは欠かせません。日々変化し続ける世の中に、柔軟に対応しながら、楽しく、美味しく、私たちの生活クラブ(LOVE)を広めていきましょう！
まち運営委員長

第1号議案 2024年度まち活動総括(案)

【テーマ】サステナブルなまち活動

～つなげようたすけあいの輪～

<組織運営>

- 今年度はまち運営委員長、まち運営委員3人、会計1人、ちいき運営委員12人で運営しました。
- まち江戸川のまち活動をひろげ、多くの組合員に活動にかかわってもらうために、広報紙、SNSでよびかけ、また丁寧に直接の声かけを行いました。
- 拡大キャラバンやチラシ配り、地域の外部イベントに出展した際には、委員以外の組合員も活動に加わりました。
- まち運営委員会議を月1回定期的に行いました。参加しやすい活動やイベントを心掛けて計画しました。
- 23区南機関会議に出席しました。(各月1回:運営会議、消費材メッセージ委員会、まちづくり委員会/年に3回:情報委員会)
- 生活クラブ運動グループとの連携を図るため、月1回地域協議会に出席しました。

<拡大>

- 加入活動:外部イベントへ積極的に出展し、当日加入10名の成果がありました。(5月「清新町・臨海町ふれあいまつり」、まいぷれ主催で4月「BABY FAM PARK」と6・10月「やさしいマルシェ」)
- 地域限定拡大B:5月から7月にかけて江戸川、一之江、春江町で実施しました。キャラバンや職員の電話かけ、組合員によるチラシ配りやポスティング、キャラバンへの参加もあり、20人の新しい仲間が増えました。該当エリア内で子育てひろばや香害学習会などのイベントを開催し、キャラバンチラシで参加を募りました。
- 紹介を促す活動:お友だちが生活クラブに加入、またはイベントにお友だちを連れてくると組合員に消費材等をプレゼントしました。
- 事業所班と連携:5・6・7月に江戸川たすけあいワーカーズももでのキャラバンを行いました。加入1名。7月に地域限定拡大B実施エリア内の事業所班kobby's coffeeの店舗前でキャラバンを行いました。
- 拡大チラシ:生活クラブのチラシを新聞社や配布業者に委託し、区内に配布しました。
- 新規加入者対応:加入1ヶ月目にハガキ、加入3ヶ月目に手紙を送付し、組合員定着に努めました。

<利用>

- 利用実績 2024年度累計(4月~12月):世帯当たり利用高について、6月と11月以外で計画達成となりました。計画達成の月も、消費材の値上げが影響しているため、利用点数は減少していると判断できます。利用人数も前年度を上回ることはできませんでした。
- ビジョンフード(米・牛乳・鶏卵)の予約推進:目標人数を持って取り組み、毎月の実績を広報紙で報告しました。イベント当日予約登録キャンペーンを行い、なぜ予約が必要かをアピールし登録を呼びかけました。
- まち江戸川テーマ消費材「ポークウインナー」:広報紙で毎月の利用人数と今年度新たに予約登録した人数を報告し、利用を呼びかけました。
- 生産者交流会:9月に「腸詰め体験をしよう!ポークウインナー生産者交流会」、11月に「生産者出合いの旅 エスケー石鹸の秘密を見に行こう♪」を開催しました。
- 予約・あっぱれはればれば野菜おまかせ4点セット: SNSで、実際に届いた野菜の写真と一緒にレシピの提案や委員のつぶやきを投稿しました。イベント開催時や広報紙で登録を呼びかけ、12月末までに3名が新規に予約登録しました。11月時点で予約総数は122セットとなり、昨年度よりも増やすことができました。
- 消費委員会「お結びの会」:消費材のファンを増やし、まち江戸川全体の利用を上げる目的で隔月で調理イベントを行いました。
- その他:1・2月には各イベントと広報紙で「きばるの甘夏」をアピールし利用を促しました。

<まちづくり>

《環境を良くしていくさまざまな活動》

- 2024年3月にGMナタネの自生調査を行い、GM対策の重要性や消費材の優位性について理解を深めました。
- 5月の広報紙にGMOフリーゾーン宣言について掲載し、登録をよびかけました。
- 6年ぶりに松葉のダイオキシン・環境調査が行われ、各イベントで募金箱を設置して集めたカンパと、11月に採取した松葉を、松葉のダイオキシン・環境調査実行委員会へ提出しました。
- 地域協議会の協力で、7月に江戸川区長へ「シャボン玉月間首長メッセージ」の依頼をしました。まち運営委員が区長と直接面談し、せっけん運動の意義についてお伝えしました。せっけん運動ネットワーク機関紙「せっけん運動」を江戸川区の環境部にお届けしました。

- 水辺の調査、生き物環境調査を荒川にて実施し、組合員の環境への関心が高まりました。
- 今年度、生活クラブでんき新規契約者に「那須山麓米5kg」「好きな消費材2,000円分」のいずれかをプレゼントするキャンペーンを行いました。
- 9月に開催したイベント「回転備蓄のすすめ！お気に入りをストックしよう☆」でグリーンシステム学習会を行い、新規組合員へグリーンシステムについて周知することができました。
- 香害について理解を深め、広く知らせるために、10月に「その香り、本当に『いいにおい』？香害学習会第2弾」を開催しました。今年度は講師を呼んで、化学物質過敏症やせっけん消費材を利用した生活のアイデアなどを学ぶことができました。

《生活の質を高める活動》

- 各ちいきとまちで1回ずつ子育てひろばを開催し、子育ての先輩や小さなお子さんファミリーなど、非組合員も含め様々な層の方が交流を深めました。
- 加入3か月後の組合員へ「エコロたすけあい制度」の内容に関する手紙を配付しました。
- 子育て世代のイベント参加者に、エコロたすけあい制度のケア事例を紹介し、活用法をアピールしました。
- 北西ちいきで7月にライフプラン講座「はじめよう金融教育☆小学生向けマネーゲーム」を開催し、生活クラブ共済「ハグくみ」やCO・OP共済を、資料を渡して紹介しました。

2024年度中間決算報告書は
広報紙をご確認ください

●えどがわ学校給食向上委員会では、定例会のほか、7月に「映画『希望の給食』上映会&茶話会」を開催しました。9月には江戸川区議会に「学校給食の食材選定と献立作成について指針の策定を求める陳情」を提出しました。署名集めと文教委員会の傍聴、ロビー活動を継続して行っています。

《生活クラブ運動グループとの連携》

●月1回地域協議会に参加し、生活クラブ運動グループと連携して活動を行いました。
●運営団体「yoki好日荘」設立に携わり、多世代型の居場所づくりの実現に向け活動をしました。プロジェクトをきっかけに参加した組合員と顔の見える関係づくりができ、運動グループへの加入に繋げることができました。

<広報>

《広報紙》

●まち広報紙「江戸川南北」を月1回定期発行しました。
●二次元コードを使用し、23区南Webサイトやイベントの申込ページにアクセスできるよう工夫しました。
●まちと各ちいきで開催したすべてのイベントの開催報告を掲載しました。
●プレゼント付きのアンケートを行い、組合員19名より回答がありました。
●外部イベントのお手伝い募集の記事を掲載し、まち活動への参加を促しました。

《メルマガ・SNS》

●23区南配信のメルマガまち江戸川版で月2回情報を発信しました。
●FacebookやInstagramを活用した、イベントの告知や活動報告の迅速な発信をしました。ギフトやクリスマス・正月用品の消費材や、まち運営委員おススメ消費材の紹介も行いました。
●まち江戸川のLINE公式アカウントから月1回、イベントの告知や活動報告など情報発信をしました。

《まいぷれ》

●「まいぷれ江戸川区」が定期発行する、江戸川区の子育てフリーペーパー【子育てちゃんねる】2024年秋号、2025年春号にコラムを掲載し、子育て世代への生活クラブの紹介、消費材の優位性について広報しました。
●江戸川区の地域情報サイト「まいぷれ」にイベント案内を掲載しました。非組合員も閲覧するサイトであり、「まいぷれ」のSNSでも紹介されるため外部向けの広報となり、拡大活動にもつながりました。

第2号議案 2025年度まち活動方針(案)

【テーマ】おいしい! たのしい! 大好き!
シェアしよう ~顔の見える仲間づくり~

<組織運営>

●活動は、まち運営委員・ちいき運営委員が中心になって運営します。まち運営委員会議を月1回定期的に行います。まち運営委員は、23区南機関会議(まち運営委員長会議、消費材メッセージ委員会、まちづくり委員会、情報委員会)に出席し、討議、情報共有し、まち活動に活かします。

<新しい仲間を増やす活動>

●年間を通して純増30名(加入199名、脱退169名)の拡大を目指します。

●船堀と松江において地域限定拡大Bを実施します。まちやちいきでキャラバンを積極的に行い、仲間を増やします。

●Instagram広告などを用い、新たな方法での宣伝・広告での拡大に挑戦します。

●新たなまち運営委員候補につながる、顔の見える関係づくりを目指します。

●お友だち紹介キャンペーンを実施し、新規加入者宛の手紙や広報紙で継続的にアピールしていきます。

●新規加入者フォローを継続して丁寧に行い、組合員定着につなげます。

●一人ひとりの組合員が参加できる方法で新しい食べる仲間を増やします。

●生活クラブ運動グループとのキャラバンを定期開催し、小さなお子さんを持つ方と交流し加入につなげます。

<利用活動>

●まちの利用高計画を達成します。

●安心安全なビジョンフード(米・牛乳・鶏卵・肉類・青果物)を将来にわたって手に入れるためには「予約して利用する」ことが大切であることを伝え、予約目標達成を目指します。

●テーマ消費材を「鶏卵(10個パック)」とし、市販品との違い、優位性、使いこなし方などの提案をすることで、利用につなげます。

●消費材の優位性や意義、また生産現場の現状を正しく理解するために、生産者交流会や生産者出会いの旅、学習会などを行います。「わかって食べる」組合員を増やします。

●「予約・あっぱればれば野菜おまかせ4点セット」の予約および継続的利用の促進に努めます。

●豆腐、パン、ギフト、年末年始特別企画消費材の利用促進に努めます。

●消費材のファンを増やし、まち江戸川全体の利用を上げる事を目的とした消費委員会「お結びの会」を開催します。

●地場産農産物や持続可能な食材の供給と活用、および食材の質の向上を目指し「えどがわ学校給食向上委員会」を通じて活動します。

●「食べ物半分、食べ方半分」の「Bioサポ」の考え方を伝え、食べ物だけでなく食べ方提案を行います。

<まちづくり活動>

暮らしやすいまちづくりをすすめるために、主に3つのテーマで活動します。

《環境を良くしていくさまざまな活動》

●せっけんの利用促進のため、せっけんのよさのアピールに努めます。

●水辺の調査、生き物環境調査、GMナタネの自生調査を継続します。

●省エネと再生可能エネルギーへの理解を深め、生活クラブでんきの契約促進活動を行います。

●グリーンシステム(Rびん、P袋、カタログ類回収)の意義を伝え、これらの回収を推進します。

●ゲノム編集を含む遺伝子組み換え問題の周知に努め、GMOフリーゾーンサポーターへの登録をすすめます。

●香害について、環境や生活での問題を把握し、対策について考察します。

●松葉の環境調査 2024.11の結果周知をはじめ、化学物質による環境汚染の解決に向けて活動します。

《生活の質を高める活動》

- 孤立しない子育てを目指し、子育てひろばを通して子育て世代がつながる機会をつくります。
- 新規コミュニティの立ち上げやコミュニティ活動を活発にし、組合員どうしのつながりをひろげます。
- 「エコロたすけあい制度」を広く知らせ、活用の仕方を知らせていきます。
- 生活クラブ共済「ハグくみ」やCO・OP共済の良さを伝え加入をすすめます。

《生活クラブ運動グループとの連携》

- 地域協議会に参加し、生活クラブ運動グループと連携して活動を進めます。
- 代理人運動を通して環境、生活、社会の改善を進めます。
- 運営団体「yoki 好日荘」と連携して、多世代型の居場所づくり実現に向けて活動します。

2025年度
予算案は
広報紙を
ご確認ください

<情報活動>

- まち広報紙「江戸川南北」を月1回定期発行します。新規加入者からベテラン組合員まで、わかりやすく読み応えがある紙面を目指します。
- 23区南Webサイト、Facebook、Instagram、LINE公式アカウント、まいぶれ、メルマガを活用し、情報発信に努めます。
- 生活クラブ運動グループでまちのイベントなどを広報してもらえよう連携に努めます。

第3号議案 23区南生活クラブ生活協同組合役員候補者推薦について
省略

第4号議案 2025年度まち運営委員選出（案）

まち運営委員長
消費材メッセージ委員
まちづくり委員
情報委員
会計
まち運営委員

各委員の氏名は
広報紙を
ご確認ください

まち大会終了後も随時、
まち運営委員、ちいき運営委員の募集を行い、
まち運営委員会の中で承認していきます。

なお、本決算は江戸川南北 6月号にて報告いたします

★3月2日(日) 9:30～タワーホール船堀にて **まち大会** を開催いたします。
代議員でない方も、傍聴人としてぜひご参加ください。
(議決権はなく、会議中の質問はできませんのでご了承ください)

【えどがわ学校給食向上委員会より】

2024年9月に江戸川区議会へ「学校給食の食材選定と献立作成について指針の策定を求める陳情」を提出しました。採択を目指し、500筆を目標に署名を集めています。配達便で提出していただいた署名を含め、244筆(2月7日現在)が集まっており、あと256筆の署名が必要です。

家族や友人にもぜひ協力をお願いしてください。ご希望の方には署名用紙をお届けします。

ご協力いただける方は本紙の通信欄 p.8からご連絡ください。

まち江戸川のイベントでも署名することができます!



一緒に活動する仲間も大募集中! 次回の定例会は3月21日(金)13時~の予定です。

生活クラブは『予約』をする生協です。『予約』は組合員と生産者の『食べる約束』

いつも購入しているものを 便利な定期お届け よやくらぶ に変えれば、

生産者への応援メッセージになります。食の未来のためのチャレンジにつながります♡

よやくらぶ の消費材*は通常価格よりも **オトク!**

まち江戸川ではどれだけ利用しているか、目標までどのくらいか 毎月確認していきます♪

*生活クラブでは取り扱う品物を、実際に使う人の立場にたった「材」という思いを込めて「商品」ではなく「消費材」と呼んでいます。

To Live a Sustainable Lifestyle...

予約 「継続的に 食べます!!」	計画的な 安定生産	安心・安全・ おいしい 消費材
------------------------	--------------	-----------------------

イベント当日に米・牛乳・鶏卵・野菜のいずれかが予約で

おさかなソーセージをプレゼント♡

★食品添加物や化学調味料などは不使用★



生活クラブの
ポークウィンナー
[生活クラブ生協連合会]



▼ 1月予約登録状況 (1月末組合員1332人中) ▼

	今年度目標	予約人数	目標まで...
米	391人	380人	あと11人
牛乳	517人	437人	あと80人
鶏卵	629人	582人	あと47人

LS テーマ消費材

	予約人数	前月比	今年度増えた人数	人員率
ポークウィンナー	50人	111.1%	19人	3.8%
ポークウィンナーボリュームパック	27人	117.4%	7人	2.0%

自分や家族のからだ、自然環境を考えると

せっけん生活をはじめてみませんか?

せっけん情報局

洗濯用無添加

せっけん (針状) [1.0kg]



【全成分】
脂肪酸ナトリウム、
塩化ナトリウム

◀ 税込784円
(3月1回 現在)

よやくらぶ
に登録すると

通常価格
(税込)より
11円
オトク

香料
無添加

炭酸塩(アルカリ剤)無添加で
デリケートな素材にも使えます♪

※衣料品の洗濯表示は必ずご確認ください



せっけんは
柔軟剤を使わなくても
ふんわり仕上がります。
柔軟剤を使わない
ことで吸水性も
キープ♪



- ◎針状でむせにくい♪
- ◎ウール素材にも♪
- ◎敏感肌の人の洗濯におすすめ♡
- ◎炭酸塩との併用で洗浄力を高めて使用することもできます☆
- ◎リサイクル原料を有効活用

タオルの吸水性を保つ! せっけん洗濯♪

~タオルを長く快適に使う洗濯のコツ~

- ① たっぷりの水で洗う! 水の中で洗濯物がゆったりと泳ぐような水量で♪
- ② 乾燥は風通しのよい場所で! タオルはパタパタと振ってパイルを立てしてから干すと風合いが持続します。



定期的に届く☆
買い忘れ予防になる!
在庫が多くなったら
お休みも簡単!

※この通信欄を配達便で提出する場合は、通い袋（注文書などを提出するときに入れる透明の袋）に入れてください。通い袋が配達されていない場合、配達員にわかるように提出してください。

江戸川南北3月号参加申込・通信欄

提出は牛乳便以外の配達便またはFAXで。(FAX 宛先: 生活クラブ生協 江東センター03-6457-2624)

●ご記入いただいた個人情報は、まち活動の範囲に限り使用いたします。●まち委員から直接連絡することがあります。

お名前(ふりがな)	組員コード	電話番号
住所	メールアドレス	

↓参加希望の方は○をつけ参加人数をご記入ください。

印	日時	イベント名	参加人数 (大人・子ども)	ご希望の方は 託児人数	申込メチ
	3/13 (木)	『遺伝子組み換えルーレット』上映会&GMナタネの自生調査	.		3/2 (日)
↓まちのお手伝いに参加できます。興味があります。 <input type="checkbox"/> まち委員 <input type="checkbox"/> ちいき委員 <input type="checkbox"/> メルマガ委員 <input type="checkbox"/> イベント講師 <input type="checkbox"/> 託児ケア者 <input type="checkbox"/> 古民家プロジェクト <input type="checkbox"/> えどがわ学校給食向上委員会 <input type="checkbox"/> 消費委員会(お結びの会) <input type="checkbox"/> コミュニティ <input type="checkbox"/> テーマサークル <input type="checkbox"/> 生活クラブでんきについて詳しく知りたい <input type="checkbox"/> チラシポスティング <input type="checkbox"/> キャラバンのお手伝い					♥ 随時募集 ♥

【本紙を読んでの感想・質問など】

※定員のあるイベントで申込み多数の場合は抽選となります。結果は申し込みされた方全員へ、メチ日以降に主催者から連絡します。連絡が来ない方は迷惑メールフォルダをご確認のうえ、コールセンター(03-5426-5218)にお問い合わせください。
 ※託児をご希望の方は必ず連絡のとれる連絡先をご記入ください。人数や年齢の確認、持ち物等について委員より連絡します。
 ※まち江戸川では香害*の問題に取り組んでいます。イベントに参加または託児をする際は、他の方へのご配慮をお願いします。
 *香害: 化粧品や香水、合成洗剤、柔軟仕上げ剤などに含まれる合成香料(化学物質)のにおいによって、不快感や健康への影響が生じること。香料が原因となって「化学物質過敏症」を発症する人もいるといわれている。



まち江戸川主催
イベントWeb申込み



23区南ブロック
イベントWeb申込み

編集後記

最近では体力の衰えを感じ、睡魔に勝てなくなってきました。そんな私の相棒は「無糖珈琲(ブラック)」「有機栽培インスタントコーヒー」「牛乳で飲むエスプレッソコーヒー」★コーヒーは挽きたてで淹れたてが美味しいのはもちろんですが、これら3種類はすぐに飲めるのに美味しくお気に入りです♡我が家の子どもたちは私に似て食いしん坊なので、食べ物をめぐってよくケンカしています。最近是非ノンホモ牛乳を飲む順番で揉め、カレンダーに順番を書くことに(笑)ノンホモ牛乳は乳脂肪の均質化処理(ホモジナイズド)をしていないため、キャップをあけると表面にクリームができることがあります、その取り扱いなのです(笑)今なら牛乳の新規予約で⇒が当選するキャンペーンもありますよ♪詳細はeくらぶの注文完了画面から☆(大貝)

まち江戸川の組員が江戸川区在住の方を紹介した場合に限ります

★お誘いキャンペーン★

イベントにお友だちを連れてくると

- ・消費材キーホルダー(牛乳)
- ・サステナブル フェス!手ぬぐい
- ・固型せっけん

から好きなものを
あなたにひとつプレゼント♪



★紹介キャンペーン★

生活クラブを紹介したお友だちが加入すると紹介してくれたあなたに委員おススメの

『米菓』1袋をプレゼント♪

(例: 米ごのみせんべい、ちよこっと揚げなど)

イベント当日に加入するとお友だちには『ミニトマトケチャップ』

『ミニホットケーキミックス』をプレゼント♡



期間限定でさらに
特典があることも!