



玉川ニュース

2月1日現在組合員人数 2,014人【世帯当購入額 1月実績 20,023円】

生活クラブのジャムやスプレッドを試してみよう

玉川西

生活クラブにはいろいろなジャムやスプレッドがあるのをご存知ですか？
それらを味見してお気に入りの一品を見つけてみませんか？
市販品にはない美味しさをご紹介します。
当日参加もOKです。お友だちも誘ってぜひご参加ください。



日時：**3月18日**（月）13:30~15:00

場所：二子玉川地区会館併室（玉川4-4-5）

参加申し込み締切：3月15日（金）当日参加も可

参加費：無料

*託児はありませんがお子さん連れOKです。

～回転備蓄を試して防災意識を高めよう～

玉川南

回転備蓄品以外にも防災で使える消費材があることを知っていますか？有事の際にあると助かる消費材を知り、日頃からの防災意識を一緒に高めましょう！

日時：**3月31日**（日）10:30~12:30

場所：等々力地区会館 等々力児童館と同じ建物（等々力3-25-16）

参加申込締切：3月22日（金）

会費：無料

*託児はありませんがお子さん連れOKです。



リサーチチームへのお誘い

生活クラブの消費材が大好きな人で集まって、おしゃべりや情報交換などを行っています。
お気軽にご参加ください。今月は3/11（月）10:00~13:00 テーマは「平田牧場の加工肉」
で計画中。

深沢区民センター料理講習室。

4ページの申込み欄からお申し込みください

（リサーチチームメンバーは申込不要）。〆切 3/8



2023 年度 まち・玉川

まち大会 議案書ダイジェスト版



3月に開催されるまち大会の議案書ダイジェスト版を掲載します

第1号議案 2023 年度 まち活動報告

まちの活動

- ・まち委員、担当理事、担当事務局でまち運営委員会を構成し運営をすすめました。

拡大活動

- 加入 165 人(脱退 156 人 移動 +3 人 純増 12 人) 組合員数 2,014 人 (1 月末現在)
- ・5月と11月に桜新町マルシェを開催し加入に繋がりました。5月加入9人。11月加入10人。
 - ・友達紹介プレゼントを用意し紹介加入に繋げるよう努めました。
 - ・新規加入者へおすすめ消費材パンフレット「わたしのおすすめ消費材」、お手紙、アンケートを郵送し、アンケート回答者にプレゼントをしました。
 - ・新規や加入歴の長い組合員などに対象を絞り、企画への招待状を送りました。

利用活動

総利用高 529,110,813 円／一世帯当り 26,438 円 (4~1 月累計)

- ・まちのテーマ消費材の「牛乳」の使い方(レシピ)を作成して利用促進活動をしました。
- ・「夏ギフト」「冬ギフト」「クリスマス・お正月用品」「甘夏」はちいきで企画をし、利用促進に努めました。
- ・ビジョンフード(米・牛乳・鶏卵) 予約状況を広報紙で毎月伝え、企画でも意義を伝えました。

まちづくり活動

- ・地域福祉・たすけあい活動
5つのコミュニティが回転備蓄消費材受取りと図上訓練を行いました。
- ・自然環境を守る活動
丸子川水質調査、生活クラブでんき契約促進活動、シャボン玉首長メッセージ取得活動で世田谷区長面談、「GMO フリーゾーンサポーター宣言」登録の呼びかけを行いました。
- ・代理人運動
代理人候補とともに世田谷区長との面談に参加しました。
- ・地域の機能づくりと地域事業
世田谷地域協議会に参加し、活動の情報を共有し共に働き方説明会「Enjoy Job!」、香害学習会を開催しました。
生活クラブ運動グループひこばえ(高齢者交流会)の活動を支援しました。

コミュニケーション活動

- ・玉川ニュースを月1回発行し、企画の案内や消費材の紹介を行いました。
- ・今年度のメルマガは23区南の定型文を利用しました。
- ・Instagram と facebook で情報を発信しました。企画参加呼びかけや報告、消費材のアピールなどをしました。

拡大活動 **たくさんの新しい出会いから仲間の輪を広げます！**

- ・組合員数 2,036 人を目指します。
- ・一人ひとりが生活クラブの価値を理解し、知人・友人に紹介することで仲間を増やします。
- ・企画、新聞折り込み、チラシまき、SNS などで生活クラブを知らせ、仲間を増やします。
- ・新規加入者となつがり、定着率を高めます。

利用活動 **安心安全な消費材を利用して生産者を応援しよう！**

- ・世帯当たりの利用高目標を月平均 25,841 円とし、利用促進に努めます。
- ・よやくらぶの登録目標をもって活動し、予約の意義を伝えます。
- ・まちのテーマ消費材を「鶏卵」とし、消費材をよく知り、消費材の良さを伝え、利用につなげます。
- ・利用促進のため、消費材リサーチチーム(消費委員会)は、まちのテーマ消費材を中心に消費材について学び、まち広報紙や SNS での発信を行います。多くの組合員が消費材の理解を深めるよう努めます。
- ・「夏・冬ギフト」・「クリスマス正月用品」などの利用を促します。
- ・「23 区南消費材メッセージ委員会」への出席をめざします。

まちづくり活動 **みんなで支え合い地球にやさしい暮らしをしよう**

- ・地域福祉・たすけあい活動
コミュニティ、エコロたすけあい制度の周知など
- ・自然環境を守る活動
水辺の調査活動、せっけん運動、「生活クラブでんき」の共同購入、グリーンシステム、松葉のダイオキシン調査への協力
- ・生活クラブ運動グループ「ひこばえ」への支援、世田谷地域協議会に参加し活動を共有

コミュニケーション活動 **時代に合った情報発信！**

- ・月 1 回「玉川ニュース」の発行
- ・SNS の充実
- ・月 2 回定期メルマガを発行
- ・二子玉川出張所に設置されたモニターに広告を掲載（2024 年 9 月まで）

会計報告（2023 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日）は玉川ニュース 6 月号で報告予定です。

第 3 号議案 23 区南生活クラブ生活協同組合役員候補者推薦について（略）

第 4 号議案 2024 年度まち運営委員選出について（略）



ビジョンフード 登録状況

1月実績

米 480人…目標まであと65人
 牛乳 869人…目標まであと8人
 鶏卵 1,046人…目標まであと36人

安心・安全な米、牛乳、鶏卵を生産者に作り続けてもらうために、予約して食べましょう。まち・玉川は目標数を達成しています。

おすすめ消費材やレシピ、イベント情報などお届けしています。

facebook



Instagram



生活クラブ まち玉川

検索

machi_tamagawa

検索



まち・玉川 1月牛乳（ノンホモ除く900mlびん）の注文数 4,315本



牛乳通信

毎回牛乳を使ったちょっとした情報をお届けします。

今年度まち・玉川では牛乳をテーマ消費材にして、利用活動を行いました。お陰様で前年に比べて4月～12月のパステライズド牛乳を予約した人員率が（118%～146%アップ）、予約の本数も5月と8月に前年度よりアップ。予約以外の本数も4月、5月で増えました。来年度からテーマ消費材は変わりますが、様々な栄養素の詰まった安心、安全な生活クラブの牛乳をこれからも飲み続けて、元気に過ごしながら酪農家を応援していきましょう！



まち・玉川3月号

↓参加希望の欄に○印

提出は①牛乳以外の配達便
 ②fax:03-5748-0314(大田センター)
 企画の申し込みはWEBからもできます
 「23区南生活クラブ イベント」で検索



23区南生活クラブ
 イベント 検索

3/11 (月)	リサーチチーム
3/18 (月)	生活クラブのジャムやスプレッドを試してみよう
3/31 (日)	～回転備蓄を試して防災意識を高めよう～

お名前	お電話
ご住所	メールアドレス

通信欄

いただいた個人情報は生活クラブの活動の範囲内に限り使用いたします。

TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA TAMAGAWA