



2025年

玉川ニュース 4月号 April

2月末組合員数 2,007人 (計画 2,043人) / 世帯当利用高 25,933円 (計画比 101.7%)

2025年度 まち・玉川のテーマ消費材



3月8日のまち大会で2025年度基本方針が決定しました。

.....

仲間を増やす活動

加入 210人で年度末組合員 2,017人をめざします。

生協の仲間づくりには、組合員一人ひとりの口コミや紹介が大切です。

利用活動

世帯利用高/月は26,607円を計画します。

とくにビジョンフード(米、鶏卵、牛乳、食肉、青果物の「一次産品」)を予約して利用することを推進し、持続的な生産を守り食と暮らしの安全を次世代へつなぎます。

利用活動の中心として、テーマ消費材「豚肉」の良さやレシピ、豆知識を一年間かけて企画や広報紙で毎月発信していきます。お楽しみに！

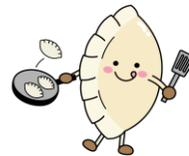
食べる×伝える×支える！豚肉拡大キャンペーン

【第1弾】春のLet's Try！紹介キャンペーン

お友達を紹介してくださった方には

「餃子」をプレゼント！（4月～6月）

※ご紹介いただいた方の加入の有無に関わらず紹介していただいた時点で餃子をプレゼント。



豚肉の注文は **よやくらぶ** がオススメ！

- 通常価格よりもオトク！ ●お休みするときも簡単！
- 自分の選んだサイクルで自動的に届く！

eくらぶでの登録が便利です。

「よやくカタログ」も見られます。

予約のカタログ **よやくらぶ**

検索

..... 予約アイテム

- 豚肉切り落とし 300g ●豚肉モモスライス 310g
- 豚肉ロース・肩ローススライス 310g ●豚肉ひき肉 480g
- 冷凍豚肉切り落とし 500g (焼き・炒め用)
- 豚肉バランスセット・4パック



意外と知らない食品添加物！～食品添加物の本当のはなし～



添加物って体に悪いというけれど何がいけないの？

～食品添加物のほんとうのはなし～ 聞いてみませんか？

インスタントだしに入っているいろいろな添加物、コンビニおにぎりとか家で炊いたご飯、何が違うのか簡易実験をとおして、実際に見て知ってみましょう。

日時： **4月20日** (日) 10:30～12:30

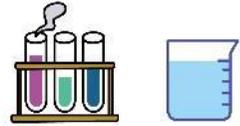
場所：等々力地区会館 (等々力3-25-16)

講師：NPO法人CS・まちデザイン理事長 近藤恵津子さん

定員：20名 申込締切：4月11日(金) 全員に連絡

参加費：無料 持物：筆記用具、飲み物

託児はありませんがお子さん連れOK



お友達も
誘って参加
しましょう！

おやつを食べてお気に入りを見つけよう！



生活クラブにたくさんのおやつがあることをご存知ですか？

提携生産者が作る素材を生かしたお菓子の中からお子さまのおやつにオススメのあれこれを紹介いたします。いろいろ試食してお気に入りのものを見つけてください。お友達を誘っての参加も大歓迎です。お孫さんやご自身のためにという大人だけの参加ももちろん可能です。

日時： **4月21日** (月) 13:30～15:00

場所：二子玉川地区会館合併室 (玉川4-4-5)

定員：10名 申込締切：4月18日(金) 落選者に連絡

参加費：無料 託児はありませんがお子さん連れでお出かけください。



共生食品 冷凍ゆでうどん 消費材 Step Up 点検 / 事前学習会



消費材 Step Up 点検は組合員と生産者が関わりながらよりよい消費材にしていくための生活クラブオリジナルの活動。組合員なら誰でも参加できるのが特徴です。

豆腐の共生食品株式会社に冷凍ゆでうどんの消費材 Step Up 点検に行きませんか？

原料や製造工程はどうなっているのか等直接確認してきましょう！

出かける前に事前学習会でしっかりと学習して臨みます。

消費材 Step Up 点検には事前学習会の参加が必要です。事前学習会だけの参加も可能です。

事前学習会： **4月24日** (木) 13:30～15:00 場所：生活クラブ館2階 (宮坂3-13-13)

定員：10名 申込締切：4月18日(金) 全員に連絡

参加費：無料 持物：筆記用具、飲み物 託児はありませんがお子さん連れOK

消費材 Step Up 点検： **5月20日** (火) 10:00～12:30

生産者名：共生食品株式会社 橋本工場

会場 (住所)：神奈川県相模原市緑区橋本台3-18-22

定員：8名 参加費：無料 申込締切：4月18日(金)

※お子さん連れの参加はできません。※点検当日の詳細は事前学習会時にお伝えします。



報告 生産者出合いの旅



有限会社 奥和 生産者見学会

2025年1月27日訪問

消費材の生産現場を訪問し、生産者に直接お話を聞いたり質問したり、日頃の想いを伝え合って交流し、生産者と消費者がお互いを知り合って今後の生産や利用に活かすために行っています。



有限会社奥和事務所前にて



奥和の工場内
冷凍の鰻を井戸水(海水だそうです)で半解冻後に捌きます。



鰻をひらいている所。アツという間に手捌き。一枚 15 秒もかかりませんでした！



帽子、白衣、長靴
姿で見学中。



奥村社長から鰻や他の魚の獲れたところや作り方の説明を聞きました。



ひらいた鰻は塩水に投入！ここでの塩水の塩は消費材の真塩！干物の塩分は生産者交流会などでの組合員の声を聴いて変化してきているそうです。



乾燥機で！時間乾燥されて干物に！乾燥後、一晚冷凍、重さを量り袋詰めです。



直営レストラン「和助」にて奥村社長から質問に答えてもらいました。干物を購入したり、ランチを楽しみました。



感想*安心・安全・美味しいの理由がわかり、組合員が工場を見に行き、意見を出すことで消費材が変わっていくことを知り注目していくことの大切さを知った。*寒い中手作業でありがたく思いました。腹ワタも魚の飼料に再生したり、頭が取れたものも近所の方々が買いに来てくださるとか無駄が無くてよいことだと思います。*市販品は添加物が心配で表示を見ると恐ろしく買えません。添加物のことを学べて参考になりました。*酸化防止剤の話は知っていたつもりでしたが、様々な添加物が使用されていることを初めて知りました。*こだわりの原料と製法を守り続ける生産者さんへの感謝を、消費材を購入することでお伝えし、応援させていただきたいと改めて思いました。その生産者さんとのご縁を大切に築き上げてきた生活クラブの活動と自分自身がその組合員であることを誇らしく思う一日となりました。

奥和のひもの

国産 無添加「安全でおいしいひもの」
魚は天然の国内産、漬け汁は沖縄の真塩。酸化防止剤等の食品添加物は一切不使用。水と気候に恵まれた沼津、明治の初め以来ひもの作りを生業とし現在で5代目。

国内産の高品質・高鮮度品を旬の時期に仕入れ・加工。冷凍のまま焼いて食べます。



ビジョンフード 登録状況

2月実績

米 494人…目標超過 32人
牛乳 803人…目標超過 11人
鶏卵 1,000人…目標超過 34人

よやくらぶで手間なく届くように登録すると便利です！

OCR用紙でテーマ消費材を網掛けしています

おすすめ消費材やレシピ、イベント情報などをお届けしています



Instagram



machi_tamagawa

検索

◆まち活動費引き落とし◆

4月28日(月)の共同購入代金引落の際、2025年度上期のまち活動費も同時に集金致します(850円/6か月)。生活クラブでは「まち」の活動を支える経費を組合員全員で負担しています。活動費は仲間を増やすためのチラシの印刷やポスティング代、組合員の利用促進のための企画で使用する消費材などに使われています。

まち運営委員からお知らせ

2025年度も昨年から引き続き、6名のまち委員で活動をしています。今年度も組合員同士の交流の場となるような企画や新しい仲間を増やしていく計画など、まち・玉川をますます楽しく盛り上げていきたいと思っております。どうぞよろしくお願い致します。
まち・玉川 運営委員一同



まち・玉川通信欄

提出は①牛乳以外の配達便
②fax:03-5748-0314(大田センター)
企画の申し込みはWEBからもできます
「23区南生活クラブ イベント」で検索



23区南生活クラブ
イベント
検索

↓参加希望の欄に○印

4/20(日)	意外と知らない食品添加物！～食品添加物の本当のはなし～
4/21(月)	おやつを食べてお気に入りを見つけよう！
4/24(木)	消費材 Step Up点検 事前学習会 生活クラブ館
5/20(火)	共生食品 冷凍ゆでうどん 消費材 Step Up点検 橋本工場
生活クラブをお友達に紹介したい	
お名前	お電話
ご住所	メールアドレス

通信欄 ご質問、ご意見、テーマ消費材の豚肉レシピなどお待ちしております



いただいた個人情報は生活クラブの活動の範囲内に限り使用いたします。