

玉川ニュース

2026年
3月号 March

1月末組合員数 2,022人(計画 2,031人) / 世帯当利用高 28,329円(計画比 98.1%)

和菓子でほっこりお茶会

玉川南

生活クラブの和菓子を食べていますか？
冷凍で届きいつでも食べられ、価格もリーズナブル！
いくつか用意しますので試食してお気に入りを見つけ、
おしゃべりもしましょう。



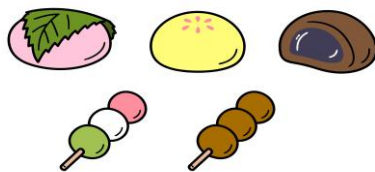
日時: 3月15日(日)10:30~12:00

場所: 等々力地区会館 等々力3-25-16
(等々力児童館と同じ建物です)

参加費: 無料 定員: 10名 全員に連絡

参加申し込み: 3月6日(金)締め切り

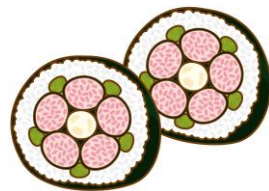
*託児はありませんがお子さん連れOKです



飾いずしを作ろう！

玉川西

飾りずしってきれいだけれど難しいと思いませんか？
思ったよりも簡単にできる一重梅(ひとえうめ)の飾り寿司
を生活クラブの消費材を使って作りましょう！
準備の都合上、必ず申し込みしてください。



日時: 3月24日(火)13:30~15:00

場所: 二子玉川地区会館 合併室 玉川4-4-5

参加費: 無料 定員: 10名 全員に連絡

参加申し込み: 3月13日(金)締め切り

持ち物: エプロン、布巾、巻きす

*託児はありませんがお子さん連れOKです



2025年度 まち・玉川 まち大会 議案書ダイジェスト版



3月19日開催のまち大会の
議案書ダイジェスト版です

第1号議案 2025年度 まち活動報告

組織運営

・まち運営委員6名、担当理事、担当事務局でまち運営委員会を構成し、2025年度まち活動方針に沿って運営をすすめました。・まち運営委員会を毎月一回開催し、情報の共有やまち企画の提案、課題について話し合いをしました。23区南の機関会議に毎月出席し、連携して活動を行いました。・4月にちいき連絡会を開催し、情報の共有や意見交換をしました。※東ちいきは委員選出されなかったため、活動は休止。・まちの運営活動を円滑に進めるため、まちの広報紙でまち運営委員を募り、まちやちいきの企画では、参加者にまちの運営活動に興味を持ってもらえるように、生活クラブの様々な取り組みや情報などを伝えました。・新規加入者に手紙や冊子、企画の招待などを送付して脱退防止や生活クラブに定着するようにフォローしました。・今年度のまちのテーマ消費材「豚肉」の生産者交流会を開催し、学びの場を作りました。・5月に消費材 Step Up 点検を実施し、「共生食品(株)」を訪ねました。・生産者出合いの旅では静岡市にある「伊藤食品(株)」を訪ね、旅を通して組合員同士の交流を深めました。

利用活動

・世帯当たり利用は27,621円(4~12月平均)(年間計画26,607円)でした。・ビジョンフード予約登録状況をまちの広報紙で毎月伝え企画でも予約の意義を伝えました。・まちのテーマ消費材である「豚肉」の利用促進に努めました。豚肉の優位性、豚肉レシピを広報紙に掲載し、予約で利用人数が増えました。・せたがや・からきた・きぬた・玉川の4まちで豚肉学習会を企画し、合同開催により多くの組合員に豚肉の優位性、豚肉レシピを広める活動をしました。(6/26)・せたがやと玉川の2まちで加工肉学習会を企画し、(株)平田牧場と生産者交流会を行い手作りウインナーソーセージ体験を開催しました。(9/12)

拡大活動

・年間加入計画210人、純増計画23人に対し、加入122人、脱退122人、移動1人、純増1人で、12月末現在組合員数は2,020人でした(12月計画2,034人)。・5月~6月、用賀・上用賀エリアにて地域限定拡大活動を行いました。新規加入目標15名のところ、18名の加入で達成することができました。(内紹介加入11名、キャラバン当日加入5名)期間中は週に2日間キャラバンを定点で行い、用賀エリアではレンタルスペースを借りてキャラバンを開催。みかんジュースの試飲やカタログを手渡し、生活クラブの紹介をしました。また組合員も気軽に立ち寄れるよう、組合員向けに消費材の販売をしました。立ち寄ってくれた組合員の紹介から子育て事業所班の加入につながり、事業所班のスタッフの中で、新たに新班結成に至ることができました。同時に友達紹介にも力を入れ、紹介プレゼント(消費材、エコバック)を設け、まちの広報紙や対象エリアの組合員には友達紹介を呼びかける手紙を送付し、紹介加入につながりました。

まちづくり活動

地域福祉・たすけあい活動、自然環境を守る活動、代理人運動、サークル活動の支援を行いました。

コミュニケーション活動

広報紙「玉川ニュース」の発行、SNSの発信、メルマガでの広報、拡大活動のチラシ、情報研修の参加、冊子「わたしのおすすめ消費材」リニューアル版を新規加入者へ配布しました。

第2号議案 2026年度 まち活動指針

組織運営

・「まち運営委員会」は、組合員から公募しまち大会で承認されたまち運営委員と、担当理事、担当事務局で構成し、事業計画達成に向け、まち運営をすすめます。・まち運営委員は、役割を分担し互いに支え合って情報を共有し、まち活動に活かします。・「ちいき」で形成される「ちいき運営委員会」は、地域の特性を活かした活動で、生活クラブへの共感の輪を広げます。

拡大活動 **たくさんのお会いから仲間の輪を広げます!**

・223人の加入、40人の純増を達成し、期末組合員数2,047人をめざします。・地域限定拡大エリア等を等々力、尾山台、奥沢とし、4月~5月に加入15人を目標に集中した拡大活動を行います。・組合員一人ひとりが生活クラブの価値を理解し、知人・友人に紹介することで仲間を増やします。・企画、新聞折り込み、チラシまき、SNSなどで生活クラブを知らせ、仲間を増やします。・活動を通して組合員同士のつながりをつくり、新規加入者が定着することをめざします。

利用活動 **安心安全な消費材を利用して 生産者を応援しよう!**

・世帯当たりの利用高目標を月平均27,766円とし、利用促進に努めます。・よやくらぶの登録目標をもって活動し、予約の意義を伝えます。・まちのテーマ消費材を「牛乳」とし、理解を深め利用につなげます。各ちいきの企画や生産者交流会(牛乳学習会)を計画し、調理や生産について学んだことをまち広報紙やSNSで発信します。・「夏・冬ギフト」・「クリスマス正月用品」などの利用を促します。・消費材 Step Up 点検、生産者出合いの旅(生産者見学)を計画します。・「23区南消費材メッセージ委員会」に出席し、情報共有、組合員要望を届けます。

まちづくり活動 みんなで支え合い地球にやさしい暮らしをしよう

- 1. 地域福祉・たすけあい活動** ①コミュニティ ・「まち」の組織と位置づけ、新規コミュニティを増やし親睦、交流し、組合員のつながりを広げることがめざします。・コミュニティリーダー連絡会開催をめざします。②「エココロたすけあい制度」を周知し、コーディネーターとケア者を増やすよう努めます。
- 2. 自然環境を守る活動** ・せっけん利用を押し進めます。・環境活動を行います(水質調査、生きもの環境調査)。・「生活クラブでんぎ」の共同購入を勧めます。・環境改善と省資源に寄与する3Rやグリーンシステムの理解を深め、Rびん、P 袋、カタログ類の回収について周知します。・松葉のダイオキシン調査の結果を知らせます。・「GMO フリーゾーンサポート宣言」の登録を呼びかけます。
- 3. 代理人運動** ・代理人と連携し活動していきます。・暮らしや地域のことを話す機会をつくり、課題があれば自治体への政策提案も視野に解決策を探ります。
- 4. 地域の機能づくりと地域事業** ・世田谷地域協議会に参加し、活動を共有します。・高齢者交流会「ひこばえ玉川」への支援を行います。
- 5. サークル活動の支援** ・サークル活動について広報していきます。
- 6. その他** ・平和学習会を開催します。・23区南まちづくり委員会に出席します。

コミュニケーション活動

時代に合った情報発信！

- 1. 広報紙** 月1回「玉川ニュース」を発行し、企画や消費材の魅力を伝え利用高アップにつなげていきます。
- 2. SNS** まち・玉川のSNSの充実を図り、内外に向けての利用促進や組合員拡大につなげていきます。
- 3. メルマガ** 地域情報版メルマガを活用し、情報を発信します。
- 4. チラシ** 拡大活動用にチラシを作成し、近隣に配布します。
- 5. 研修** 23区南情報委員会/研修に参加します。
- 6. 冊子** 「私のおすすめ消費材」を新規加入者に配布し、利用促進と脱退防止を図ります。

豚肉通信



今年度はまちのテーマ消費材「豚肉」の利用促進に努め、予約の利用人数が増えていきました。

豚肉通信は今月が最終回ですが引き続き安心・安全な美味しい豚肉を食べ続けていきましょう。

来月からはまちのテーマ消費材は「牛乳」になります。

★2025年4月～12月豚肉予約実績

2025年度期首数		263		
月	目標数	実績	目標差	前月差
4月	319	276	-43	13
5月	330	287	-43	11
6月	330	363	33	76
7月	330	358	28	-5
8月	330	361	31	3
9月	330	369	39	8
10月	330	398	68	29
11月	330	386	56	-12
12月	330	378	48	-8



ビジョンフード 登録状況

1月実績

米 686人…目標超過 72人
牛乳 809人…目標まであと 76人
鶏卵 1,058人…目標まであと 69人

よやくらぶで手間なく届くように登録すると便利！OCR用紙でテーマ消費材を網掛けしています。



Instagram



eくらぶでの登録が便利「よやくカタログ」も見られます

予約のカタログよやくらぶ

検索

machi_tamagawa

検索

まち・玉川通信欄

提出は①牛乳以外の配達便
②fax:03-5748-0314(大田センター)
企画の申し込みはWEBからもできます
「23区南生活クラブ イベント」で検索



区南生活クラブ
イベント
検索

↓希望の欄に○印

3月15日(日)	和菓子でほっこりお茶会
3月24日(火)	飾りずしを作ろう！
牛乳レシピの提供	来年度のテーマ消費材 牛乳レシピ お待ちしています！

お名前

お電話

ご住所

メールアドレス

◆レシピ、ご質問などをご記入ください◆



いただいた個人情報は生活クラブの活動の範囲内に限り使用いたします。