

webでも玉川ニュースが見られます

生活クラブのweb→地域の生協→23区南→活動・とりくみ→情報ボックス→まち広報紙→玉川ニュース

まち・玉川 2020年6月29日発行

23区南生活クラブ生協 <http://tokyo.seikatsuclub.coop/23ku-minami>

発行責任者/大坪千鶴 コールセンター電話 03-5426-5218



玉川ニュース 7月号

6月1日現在組合員人数 1,917人【世帯利用5月実績 35,709円】

～玉川ニュースは生活クラブの「まち・玉川」ちいきの情報をお知らせします～



ご近所さんで集まろう



～地域でつながっていこう
新しい出会いの場「コミュニティ」を作ろう～

新型コロナウイルス感染拡大で緊急事態宣言が発令されていた間、皆さんはどんな生活をされていましたか？

今は情報を簡単に調べられる時代とはいえ、こんな時はご近所の方たちとつながっていたら、なにかと安心ですね。でも昔ながらのご近所つき合いはちょっとわずらわしい…。

昔のご近所づきあいから、重苦しさや、不自由さをなくして、楽しいことや気軽に役立つスマートな部分だけを取り入れた新しいご近所さんとの関係「コミュニティ」を築いてみませんか？

まずは顔見知りになることから始め、お茶会をしたり、おしゃべりをして、災害時にはお互い自然に助け合えるようになったら、すてきですね！

今、まち・玉川ではそんな新しい形のご近所づきあいの「コミュニティ」が、はじまっています！あなたも「コミュニティ」に参加して、地域の仲間とつながってみませんか？

興味のある方は8ページの通信欄からお寄せください。



～くりかえし使える「みつろうエコラップ」をつくろう～

お酒情報
ワンポイント

酢を入れてお米を炊くと夏場のお弁当を傷みにくくします(米3合に酢大匙2〜3杯)

使い捨てにしない蜜蝋ラップを作ってみませんか？

作りながら皆さんがどのように脱プラスチックの生活をしているのか？どんな脱プラができるか？みなさんの話を聞いたり、“生活クラブでんき”の話も聞いて自分の生活を見直すきっかけにしませんか？

お子さん連れ ok ですがアイロンを使います。お気をつけください！



日時：7月27日(月) 10:30~12:30

会場：等々力地区会館（児童館と同じ場所です）等々力3-25-6

定員：10名 申し込み多数の時は抽選となります。落選者に連絡します。

参加費：無料

持ち物：マスク、飲み物、エプロン

締め切り日：7月17日（金）材料の準備があります。必ず申込をしてください。

夏ギフトプレゼント・生活クラブの話をしよう！

緊急事態宣言の期間中も生活クラブの事務局のみなさんは私たちに消費材を届けるため一所懸命努力をして下さいました。

みなさんがどのような工夫をされたか、生活クラブの組合員で良かったこと等、話しませんか？

参加されたかたにサンプル購入した夏ギフトをプレゼントします。

体調に留意しマスクをご持参ください。



日時：7月29日(水) 10:30~12:00

会場：二子玉川地区会館 玉川4-4-5

定員：10名 申し込み多数の時は抽選となります。落選者に連絡します。

参加費：無料

持ち物：マスク、飲み物



なぜ欠品になったの？

予約共同購入しているのになぜ欠品がつづいたのか疑問でした。

新型コロナウイルス感染のことで組合員が急増したことも、もちろんですが、メディアの情報に不安になりストックを多めにしなければといつもより多めに注文したくなりましたよね！

生活クラブの消費材は過去の利用実績をもとにプラスαで生産してくださっています。

例えばロールペーパーでいえば、利用実績をもとに計画的に原材料の古紙を調達し需要に応じた数を生産しています。だからすぐには増産ができないのです。

野菜にしても種をまくところから生産は始まっているのです。

日ごろから自分の生活スタイルに合わせて計画的に注文することで生産者との信頼関係が生まれ欠品なく手元に届くようになります。（西尾光子）

●6月号の玉川ニュースに「在庫をすっきりと」と委員さんの在庫管理の方法が載っていました。とっても参考になります。また「よやくらぶ」「ビジョンフードの予約」は組合員が生産者に安心して作り続けてくださいという応援にもなります。

6月号の玉川ニュースは web で見られます ↓

生活クラブの web → 地域の生協 → 23区南 → 活動・とりくみ → 情報ボックス → まち広報紙 → 玉川ニュース

●消費材の届くまでが載っています。見てくださいね！ ↓

<https://seikatsuclub.coop/news/detail.html?NTC=1000000781>

配達員さんのマスク着用について



これまで、生活クラブ生協では新型コロナウイルス感染拡大防止を目的として、配達員はマスクを常時着用してきました。しかしこれから一段と暑くなり、トラックでの走行時で添乗者がいない場合、荷台での作業時に周囲の人通りが少ない場合は、健康管理を優先し、マスクを外す場合があります。なおこれまで同様、手洗いや日々の検温、体調管理に留意し、持続可能な運営に努めますので、ご理解のほどよろしくお願ひします。詳しくは、web「生活クラブ東京 マスク着用」で検索。



自粛中のあれこれ

通信欄にお寄せいただいたご意見より

玉川ニュースへのご意見をありがとうございました！

・新型コロナの危険の中、スタッフの方、配達の方、事務の方、ご苦労様。お蔭で籠もっている我々にはありがたいです。新年度で移動の人もあり、この時期に生活クラブに入りたい人もいいるのでは。今はお忙しくて、受付休んでおられることでしょうか、予約位は受けておかれてはいかがでしょう。配達等、余裕ができた時に声かけやすく思います。 (IKさん)

→ (事務局に聞きました) たくさんの方に生活クラブをすすめていきたい気持ちは大いにあるのですが、受注が前年比 130%となっている現在、現組合員への間違いのない配達を最優先とし、見通しが立ちましてから、加入を進めてまいります。6月から大田センターはトラックを1台増やし、配達コース再編をしました。これからも対応してまいりますので、ご理解いただければと思います。

・組合員や置配が増え、宅配ボックスや、保冷容器が不足しているという事を知り、留守にすることが多いので、保冷容器を購入することにしました。
(SSさん)



・我が家の節約ですが、冷たい飲料の出番が多くなる季節になってきました。子どもが度々冷蔵庫を開けなくてすむように、冷やした麦茶を保冷ポット(1.8リットルくらいの)に入れ換えて、食卓に置いておきます。
(TAさん)

降圧剤を飲んでいる家族がいて、グレープフルーツが掛け合わされている柑橘類は食べられないので、グレープフルーツの掛け合わせ情報を生産者情報に書いてもらえないか？ (MKさん)

→ まちから消費材メッセージ委員会へ Lively に柑橘類の掛け合わせの特集記事を載せてもらえるように要望を出しました。なお、クレームではないこのような疑問やご意見を 23 区南生活クラブの機関紙『みなみ風』にある「わたしの声」のおたより欄に書いていただいて配達便で提出したり、web で「わたしの声 on the web」で検索し、そちらに書き込むという方法で、調べてもらったり、要望したりすることができません。そちらもどうぞご利用ください。

・3月から子供達の学校や仕事が休みとなり、外出自粛で家族以外とは言葉も交わさず霧に包まれたような毎日。そのような中で、生活クラブの消費材が届くこと、配達の方との何げない言葉のやり取りのなかにも大変喜びを感じ、救われました。(SSさん)

・自粛中、家族4人が3食を家で食べるので、いつもの注文と勝手が違い、食材が足りなくなりました。スーパーに行くとしじ待ちの長蛇の列にびっくり。自粛中の食料品や雑貨消耗品の買い物の大変さを知り、家に届けてもらえるありがたみを痛感しました。配達職員が感染しては拡散してしまうので、いつもより数倍配達に神経を使う日々だったことと思います。ありがとうございました。
(SAさん)

収入の部

前年度繰越金	1,765,972
まち活動費(上期)	1,461,150
まち活動費(下期)	1,420,350
預金利息	15
その他(企画補助費・参加費等)	102,000
合計	4,749,487

収入の部

まち活動費	3,104,200
前年度繰越金	2,020,237
合計	5,124,437

支出の部

	No.	科目	予算	実績	2020年度予算
まち運営委員会	1	会議費	150,000	131,825	150,000
	2	企画研修費	300,000	198,905	300,000
	3	託児保育料補助	10,000	-	10,000
	4	まち委員活動費	900,000	900,000	900,000
拡大活動	5	拡大費 ミニサンプル代	150,000	24,581	70,000
	6	拡大費 チラシ折込代	600,000	756,234	800,000
	7	拡大費 紹介プレゼント	50,000	-	50,000
	8	拡大費 拡大活動費	200,000	26,133	200,000
ちいき活動	9	ちいき活動費	480,000	337,339	480,000
	10	ちいき委員活動費	150,000	150,000	150,000
消費材メッセージ活動	11	消費材メッセージ活動費	100,000	50,919	100,000
	12	消費材サンプル	50,000	7,796	50,000
まちづくり活動	13	まちづくり活動費	150,000	86,569	100,000
広報活動	14	広報活動費	50,000	21,907	50,000
サークル活動	15	サークル補助金	20,000	-	20,000
特別行事費	16	まち大会	100,000	23,382	100,000
行事保険代	17		10,000	3,432	10,000
関係団体関連	18	地域協議会分担金	5,000	8,000	8,000
通信費	19		5,000	1,744	5,000
事務用品費	20		5,000	484	5,000
予備費	21				
支出合計			1,310,372	-	1,566,437
次期繰り越し金				2,020,237	
合計			4,795,372	4,749,487	5,124,437

以上決算報告を致します

2020年5月27日 会計

菅田澄子



監査の結果、上記に相違ありません

2020年5月27日 会計監査

田中真梨



2019 年度 まち・玉川 各ちいき 会計報告

玉川南ちいき


	収入	支出
ちいき活動費	160000	
企画費		114337
施設使用料		9560
事務用品・雑費		2700
まちへ返金		33403
合計	160000	160000

玉川西ちいき

	収入	支出
ちいき活動費	160000	
企画費		138945
「玉川ひこばえ」援助金		5000
通信・事務費・交通費		4400
まちへ返金		11655
合計	160000	160000

玉川東ちいき



	収入	支出
ちいき活動費	160000	
企画費		39003
施設使用料		1800
通信・事務費		866
交通費		8000
会議費		12728
まちへ返金		97603
合計	160000	160000



お酢リレー
まちのテーマ消費材の「食酢」についての話をリレー形式でお伝えします。

食酢と純米酢の違いをご存知ですか？

食酢に比べて純米酢の方がカタログに登場する頻度が多いので、違いがよく分からないまま、純米酢を購入してしまうことはありませんか？でも食酢と純米酢ってそれぞれの特徴があるのです。是非違いを知って使い分けてくださいね。（佐野麻子）

	 食酢 現代の味覚に合った味にブレンドしています。	 純米酢
原料	酒粕の酢 50%、ホワイトビネガー米酢 10%のブレンド（すべて国産）	国産米 100%
発酵方法	表面発酵方法（伝統的な木桶を使った発酵）＋通気発酵方法（タンクを使った近代的な発酵方法）	通気発酵方法（タンクを使った近代的な発酵方法）
味	木桶による重厚な風味と純米酢の華やかな風味が特徴。 ほんのりと木桶の香り。	フルーティで華やかな香り。
合う料理	和洋中なんにでも合う	和風料理に適している
価格	160 円（税込 173 円）	205 円（税込 221 円）
注文週	だいたい月 1 ←カタログでみつけたら 忘れずにストック補充	ほぼ毎週

募集中!

食酢をまだ試したことがない方に是非お試しください。食酢モニターを募集します。抽選で 5 名の方にプレゼントします。使ってみた後に、玉川ニュースに載せる感想をお寄せください（100～200 文字程度）。8 ページの通信欄からのご応募お待ちしております。



夏はお酢でしょ！クッと飲んでリフレッシュ♪

お酢レシピ

<フルーツサワー>

オレンジ（皮ごと輪切り）、パイナップル、バナナ、イチゴ、梅、リンゴ&レモン etc.
濾しとった実はそのまま食べたり、冷凍してドリンクに添えても。

作り方：500ml 入りビン（はちみつのはちみつびん）

- ① ビンに果物 180g、食酢 180g、グラニュー糖 150g を入れて冷蔵。
途中ビンを転がして砂糖を溶かす。梅は一度冷凍してから使う。
- ② 1～2 週間したら実を濾す。
- ③ 4～5 倍の水や炭酸水、牛乳、お湯で薄めてどうぞ。冷蔵庫でひと夏保存可。
（元佐浩子）



食酢の生産者の HP もあります♪ → → → →

まきいり
私市醸造

検索

5月の利用実績

4月末組合員人数 1,914人

まちのテーマ消費材 **食酢**



利用数 47本

利用人数 45人

今後の注文週

7月5回D週 (7/20~7/25)

今月は1回だけ!

160円
(173円税込)

6桁番号ですので、OCRでは記入欄
に間違えないように書いてください。

Vビジョンフード 登録状況

登録人数(達成率)※

米 484人 **25.3%** あと 80人 前月 +6人
牛乳 767人 **40.1%** あと 21人 前月 +21人
鶏卵 946人 **49.4%** あと 9人 前月 +19人

※目標数に対する達成率(6,11,3月を点検月)

Vビジョンフード に登録するとどんないいことがあるの?

よやく=食べる約束→安心して生産
→食べ続けられる!

まち・玉川7月号 申込用紙&通信欄

【イベントの申込み方法は、下の4つからお選びください】



メール (スマホ・携帯)



パソコン.....

23区南生活クラブ イベント

検索



FAX..... 03-5748-0314(下記にご記入のうえファックスください)



配達便 (下記に記入のうえ次回の配達便で配達職員にお渡しください)

↓参加希望の欄に○印

○印	日付	企画名	まち・玉川
	7/27 (月)	「みつろうエコラップ」をつくろう	
	7/29 (水)	夏ギフトプレゼント・生活クラブの話をしよう	
		「コミュニティ」(1ページ)に興味がある	
		食酢モニターに応募します(抽選で当たった方にご連絡します)	
お名前		お電話	
ご住所		メールアドレス	

ご意見・ご要望などお気軽にどうぞ