月共同購入委員会活動報告書

まち・　　　　　　　　報告者：　　　　　　　　　　　　　　　　提出日：

●ビジョンフード（米・牛乳・鶏卵・野菜・食肉）の利用活動

（利用を増やす、予約者を増やすための活動とその結果）

　　例）・企画の時に米の予約について伝えたが反応があまりなかった。

　　　 ・米の予約キャンペーンを行って、10人申し込みがあった。

　　　 ・まちのSNSでごはんに合うおかまず特集を組んだ…etc

●新規加入者に向けた利用活動とその結果

　　　例）・イベントに誘う電話かけをした。3人と話せた。

　　　　 ・イベント招待のお手紙を送り2人参加があった。。

●その他の利用活動（生産者交流会、StepUp点検、市場調査、モニター活動、試食会など）

●今後の予定（消費材の利用に関することで）

●最近まちで話題になった消費材、自分が気になっている消費材（何がどんなふうに）

●消費材開発・改善要望（要望提出方法の詳細は4月共同購入委員会で提案。5月、9月の共同購入委員会までに提出すると、今年度中に回答できます。）

●質問・意見

★作ったチラシや機関紙の紙面などで共有したいものがあったら添付してください。